



ASSOCIAÇÃO DE ANTIGOS ALUNOS  
UNIVERSIDADE DE LISBOA

## **Proposta de Candidatura**

**2025-2028**

# Órgãos Sociais

**2025-2028**

## **DIRECÇÃO**

Presidente - Maria Amélia Martins-Loução

Vice-Presidente - Raul Bruno de Sousa

Vice-Presidente - Ana Nunes de Almeida

Tesoureira - Maria Manuel Torres

Secretário - Ricardo Sílvio Reis dos Santos

Vogal - Francisco Moitinho de Almeida

Vogal - Rui Cabrita

## **ASSEMBLEIA GERAL**

Presidente - António Vasconcelos Tavares

Secretária - Maria Luísa Cerdeira

Secretário - Maria Guilhermina Moitinho de Almeida

## **CONSELHO FISCAL**

Presidente - Maria Isabel Névoa Tavares

Secretário - Fernando Arrobas da Silva

Vogal - Ana Byrne

## PROGRAMA DE ACTIVIDADES

### TRIÉNIO 2025-2028

Dando continuidade ao programa de actividades do último triénio, esta nova Direcção propõe-se prosseguir e ampliar o leque de actividades de carácter lúdico, cultural, científico, tecnológico, de formação e de solidariedade até agora realizadas. Para a prossecução de tais objectivos, a *Alumni* ULisboa vai continuar a criar as condições para atrair novos contributos, novos sócios e, particularmente, alargar a sua esfera de influência a nível nacional, junto da sociedade civil, e internacional, nomeadamente junto da diáspora, através da descentralização de eventos e actividades, encontros de convívio, oferta de concertos e debates sobre temas actuais e relevantes.

Será adoptada uma estratégia no sentido de aumentar a participação do público nas actividades, de modo a reforçar o papel aglutinador e transversal, e espelhar a diversidade de conhecimentos e valências presente nas escolas da ULisboa. A nível internacional, a *Alumni* ULisboa pretende contactar membros espalhados em diferentes academias, centros de investigação e empresas, com vista a estreitar laços quebrados pela distância, através da partilha de novos desafios e experiências.

Para atingir estes objectivos, a actual equipa propõe-se incentivar o papel dos Embaixadores de *Alumni* de diferentes escolas, figura criada no mandato anterior, e aumentar o seu número, a fim de funcionarem como facilitadores e pólos agregadores para a prossecução da missão da *Alumni* ULisboa junto de novos públicos.

Todos estes objectivos têm dois grandes propósitos:

- i) aumentar o fundo de apoio solidário a estudantes carenciados, contribuindo para a política de solidariedade da equipa reitoral e, assim, promover o sucesso e o bem-estar da população estudantil da ULisboa;
- ii) promover a aproximação dos *alumni* à sua *alma mater* e o estreitamento de laços entre *alumni* espalhados pelo país e estrangeiro.

Assim, considerando as várias dimensões de funcionamento da *Alumni* ULisboa, a presente equipa pretende desenvolver, para o triénio 2025-2028:

#### **1 – Actividades Culturais e Desportivas**

Organização e apoio à organização de actividades culturais, nomeadamente:

- Organização do **Concerto de Natal**
- Organização de **visitas guiadas** a espaços culturais, jardins e exposições, dentro e fora da ULisboa
- Organização do **Encontro Anual de Alumni**

Adicionalmente, a *Alumni* ULisboa irá planear e apoiar a organização de outros eventos culturais, lúdicos e desportivos, destinados a sócios e suas famílias, divulgando-se deste modo as diferentes valências culturais da ULisboa.

## **2 – Actividades de Solidariedade e Envolvimento Social**

Este tipo de actividades pretende evidenciar o papel de embaixador que os *Alumni* ULisboa podem constituir, servindo os actuais e antigos alunos de forma transversal, dentro e fora da academia, a nível empresarial e municipal. Neste sentido, para promover e apoiar a coesão social pretendemos dinamizar:

- **Rede Alumni** nas diferentes escolas e na diáspora. Aumentar a rede de contactos profissionais da sociedade civil, de âmbito nacional e internacional, a fim de permitir melhorar as ligações dos actuais alunos a redes científicas e laborais, com o apoio das diferentes escolas da ULisboa e parceiros empresariais.
- Incentivar e apoiar a criação de **associações Alumni** em cada escola da ULisboa.
- Criação do **Dia dos Alumni ULisboa**, com o desenvolvimento de iniciativas criativas para aumentar o conhecimento entre alunos antigos e actuais, proporcionando contactos, troca e partilha de conhecimento.
- Promoção e divulgação de **Debates** sobre temas transversais, envolvendo diferentes Alumni ULisboa.
- Promoção e Divulgação de **Programas de Mentoria** promovidos pelas diferentes escolas da ULisboa e facilitação para a promoção de programas de mentoria cruzados entre escolas.
- Promoção e Divulgação de **Cursos de Pós-Graduação e Formação ao Longo da Vida**, promovidos pelas escolas ULisboa e/ou pela ULisboa para os seus *alumni*.
- Criação da figura de **Embaixador da ULisboa**, para promoção e divulgação das diferentes valências que a ULisboa oferece, tanto a nível nacional como internacional.

## **3 – Parcerias**

### **3.1 - Culturais e Formativas**

Para que as actividades referidas anteriormente possam realizar-se, ou intensificar-se, é essencial o estabelecimento de novas parcerias, e o reforço das parcerias iniciadas durante mandatos anteriores, com diferentes organizações, internas e externas à ULisboa, nomeadamente:

- Pavilhão de Portugal
- Museu da Cidade
- Fundação Calouste Gulbenkian
- Associação Académica da Universidade Lisboa
- Câmara Municipal de Lisboa
- Escolas da Universidade de Lisboa

### **3.2 - Genéricas**

O estabelecimento de parcerias é ainda essencial para a constituição de um repertório de ofertas, benefícios e descontos, destinados aos associados da *Alumni ULisboa*, nomeadamente com as seguintes organizações:

- Câmara Municipal de Lisboa
- Imprensa da Universidade de Lisboa
- Fundação Calouste Gulbenkian
- Fundação Oceano Azul
- Fundação José Saramago
- Fundação CCB
- Fundação EDP
- EGEAC
- Ciência Viva
- Empresas

### **4 – Sustentabilidade financeira**

- Angariação continuada de novos sócios *Alumni ULisboa* e fidelização dos associados.
- Submissão de candidatura a Estatuto de Utilidade Pública para permitir facilidades financeiras a empresas que se disponibilizem como potenciais patrocinadores.

### **5 – Comunicação**

A estratégia de comunicação da *Alumni ULisboa* para o próximo triénio passará por reforçar a presença da *Alumni ULisboa* nos meios “on line” (site e redes sociais), aumentando assim a sua notoriedade e conhecimento.

No entanto, esta presença no “on line” não dispensa uma comunicação dirigida e activa aos sócios da *Alumni ULisboa*, quer das actividades organizadas pela associação, quer daquelas que, apesar de serem organizadas pelas escolas da ULisboa, ou seus centros de investigação, possam ser do interesse dos sócios.