

Três Minutos de Tese na Universidade de Lisboa Edição 2025

EDITAL

1. Âmbito e Objetivos

A Universidade de Lisboa promove o evento Três Minutos de Tese, destinado a estudantes de doutoramento, com o objetivo de capacitar os jovens cientistas em comunicação de ciência e aproximar o público do mundo da ciência. Ao participar desta iniciativa, os estudantes têm a oportunidade de desenvolver competências únicas, tais como comunicar de forma clara e criativa ideias complexas para diferentes públicos, gerindo eficientemente o conteúdo, as ferramentas e o tempo. Além disso, o evento visa promover a cultura científica, estimular a interdisciplinaridade e fortalecer o conhecimento mútuo dentro da Universidade de Lisboa. A competição Três Minutos de Tese é inspirada num formato desenvolvido e patenteado pela Universidade de Queensland, Austrália (3MT®).

2. Destinatários

Podem candidatar-se à competição 3 Minutos de Tese na Universidade de Lisboa todos os estudantes de doutoramento inscritos a partir do 3.º ano (inclusive) de um Programa de Doutoramento da Universidade de Lisboa, no ano letivo 2024/2025.

3. Admissibilidade

- a) A competição está organizada em duas fases:
- Na Fase 1 (seleção), a candidatura deverá ser submetida na página da competição no site da Universidade de Lisboa (<https://www.ulisboa.pt/info/three-minute-thesis-ulisboa-3mtr>), de 3 a 16 de fevereiro de 2025 e deve incluir os dados da candidatura e menção à área científica a que concorre. Após receção das candidaturas, é facultada a participação numa formação em Comunicação de Ciência a todos os candidatos. Nessa sequência, os candidatos deverão submeter o vídeo de três minutos em português ou inglês e o diapositivo, de 26 de fevereiro a 21 de março de 2025, no formulário que será disponibilizado para o efeito na mesma página. No final da Fase 1 são selecionados os candidatos finalistas.
 - Na Fase 2 (final), os 12 finalistas participam na final da competição com uma apresentação oral perante o júri e o público, da qual serão selecionados os primeiro, segundo e terceiro classificados.
- b) As comunicações à competição, seja em formato vídeo na Fase 1, seja presencialmente em palco na Fase 2, têm de seguir as seguintes regras:
- A duração máxima da comunicação é de três minutos. As comunicações que excedam este tempo são desclassificadas. Considera-se que o tempo começa a contar quando o(a) candidato(a) inicia a apresentação por meio do movimento ou fala, até ao momento em que a termina;
 - A comunicação é em língua portuguesa ou inglesa;
 - O único diapositivo deve ser estático, sem transições, animações ou qualquer tipo de movimento. Na Fase 1, este diapositivo não é incluído ou embebido no vídeo, mas sim

submetido em separado, em formato PDF. O título do diapositivo deve conter menção à Universidade de Lisboa, o nome do participante, o título da comunicação e a área científica (Ciências Sociais; Artes e Humanidades; Ciências Médicas e da Saúde; Engenharias e Tecnologias; Ciências Naturais). Na Fase 2, o diapositivo é exibido a partir do início da comunicação do(a) candidato(a);

- Não são permitidos adereços, como objetos, trajes, ponteiros laser, instrumentos musicais, equipamentos de laboratório, fundos animados;
- O vídeo e o áudio não podem sofrer qualquer tipo de edição, como cortes, paragens, efeitos. O vídeo tem de ser gravado de um único *take* e a câmara deve estar estática.
- As comunicações são em discurso falado, sem canções, rap ou poemas.
- Na Fase 2, as comunicações devem começar a partir do palco.
- Não são permitidos aparelhos eletrónicos durante a gravação do vídeo (documentos de som e vídeo).
- Os vídeos que não cumpram estes critérios não são considerados. Os vídeos elegíveis são avaliados pelo Júri, cuja decisão é final.

4. Critérios de Avaliação

Na sua avaliação, o júri seguirá os seguintes critérios:

a) Científicos

- Dá um contexto claro para a questão de investigação;
- Transmite a estratégia de investigação e os resultados obtidos;
- Transmite as conclusões e o impacto da investigação;
- Utiliza uma linguagem rigorosa, mas adequada a não especialistas.

b) Comunicação

- É equilibrada na linguagem corporal, no contacto visual, na utilização do espaço disponível e na projeção de voz;
- O diapositivo representa uma mais-valia;
- É clara, transmite entusiasmo, suscita curiosidade e capta a atenção;
- Decorre com boa gestão do tempo.

5. Composição do Júri

O júri integra professores/investigadores da Universidade de Lisboa das diferentes áreas científicas (Ciências Sociais; Artes e Humanidades; Ciências Médicas e da Saúde; Engenharias e Tecnologias; Ciências Naturais), comunicadores de ciência e um membro de cada parceiro, sendo presidido por um Vice-Reitor da Universidade de Lisboa.

6. Prazos e Procedimentos de Reclamação e Recurso

Após a comunicação de resultados, em cada fase da competição, os candidatos não selecionados dispõem de um período de 10 dias úteis para, querendo, se pronunciarem em sede de audiência prévia de interessados, nos termos dos artigos 121.º e seguintes do Código do Procedimento Administrativo. A decisão final será proferida após a análise das pronúncias apresentadas em sede de audiência prévia de interessados. Da decisão final pode ser interposta reclamação no prazo de 15 dias úteis, ou, em alternativa, interposto recurso no prazo de 30 dias úteis, ambos contados a partir da data da respetiva notificação.

7. Divulgação dos Resultados

Os resultados relativos a cada fase da competição serão publicitados no site da Universidade de Lisboa e os finalistas serão notificados para o endereço de e-mail indicado na submissão da candidatura.

8. Prémios

- a) Os candidatos da Fase 1 têm acesso a um curso em Comunicação de Ciência e recebem um certificado de participação e conclusão do curso.
- b) Os doze finalistas da Fase 2 têm acesso à final.
- c) Os prémios dos primeiros três classificados são distribuídos da seguinte forma:
 - 1.º Lugar: prémio pecuniário no valor de 5000,00€ (cinco mil euros);
 - 2.º Lugar: prémio pecuniário no valor de 2000,00€ (dois mil euros);
 - 3.º Lugar: prémio pecuniário no valor de 1000,00€ (mil euros).

9. Pagamento do Prémio

Os prémios pecuniários serão pagos por transferência bancária para o NIB/IBAN do respetivo titular.

10. Prazos

- a) As candidaturas à competição decorrerão entre 03 e 16 de fevereiro de 2025;
- b) O curso em Comunicação de Ciência para os candidatos da competição decorrerá nos dias 24 e 25 de fevereiro de 2025;
- c) A submissão de vídeos decorrerá de 26 de fevereiro a 21 de março de 2025;
- d) A seleção dos finalistas decorrerá até 29 de abril de 2025;
- e) A final da competição será no final de maio;
- f) A sessão de entrega de prémios decorrerá no final de junho.

11. Legislação e Regulamentação Aplicável

A competição rege-se pelo presente edital e pelas normas da competição 3 Minutos de Tese da Universidade de Lisboa. Recomenda-se ainda a leitura atenta de todos os documentos de apoio à candidatura que constam no site da Universidade de Lisboa.

12. Ponto de Contato

Informações sobre a competição devem ser solicitadas através do endereço de correio eletrónico: 3mt@reitoria.ulisboa.pt.

13. Política de Não Discriminação e de Igualdade de Acesso

A Universidade de Lisboa promove uma política de não discriminação e de igualdade de acesso, pelo que nenhum candidato pode ser privilegiado, beneficiado, prejudicado ou privado de qualquer direito ou isento de qualquer dever em razão, nomeadamente, de ascendência, idade, sexo, orientação sexual, estado civil, situação familiar, situação económica, origem ou condição



social, património genético, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica ou raça, território de origem, língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical.

Lisboa, 27 de janeiro de 2025

O Reitor



Luís Ferreira