5.SLOGAN DA MARCA

5 SLOGAN DA MARCA

“de Lisboa para o mundo”
A criação do slogan reforça o posicionamento da marca, incute um sentimento universalista e reforça a sua abertura ao Mundo.

O slogan é um elemento independente da marca não existindo uma regra específica para a sua utilização.

Sugerimos que quando em convivência direta com a marca, a altura da letra do slogan não seja superior à altura da designação “LISBOA”.



LISBOA de Lisboa com o mundo