

Encontro Alumni Inter-Escolas

Reitoria | 27 de Setembro 2023

Compilação de sensibilidades obtidas às questões levantadas durante o World Café

. Como pode a Associação *Alumni* ULisboa coexistir com as associações *Alumni* de cada escola?

Parece haver um reconhecimento generalizado de que a ULisboa poderá desenvolver um papel de 'chapéu' importante em relação às várias escolas.

Esse papel pode, no entanto, assumir configurações distintas.

Por um lado, e em termos genéricos, há posições um pouco diferenciadas quanto à 'densidade' dessa actuação, desde um papel meramente informal, basicamente centrado em actividades conjuntas de divulgação e troca de experiências, a uma federação das diferentes escolas.

Por outro lado, a relação entre a associação *Alumni* ULisboa e cada uma das escolas terá de assumir uma geometria variável, dado que existem situações muito diversificadas em termos quer de identidade/sentimento de pertença às escolas vs. à ULisboa, quer ao historial de associativismo envolvendo alumni, quer ainda em relação aos recursos disponíveis (escolas com dimensões muito desiguais).

De uma forma geral, a associação *Alumni* ULisboa poderá acrescentar valor às actividades de cada uma das associações alumni (ou estruturas/unidades com objectivos idênticos) pelas seguintes razões e nos seguintes domínios:

. *Identidade*

- Contexto favorável a um maior alinhamento de princípio e valores entre as diferentes associações / escolas
- Aumento do sentimento de pertença à ULisboa

. *Ganhos de escala*

- Plataforma digital comum, que facilite acções de divulgação e dinamização de actividades de interesse comum
- Intercâmbio alargado de experiências entre escolas
- Organização de grandes eventos, projectos-bandeira transversais
- Atribuição de prémios e bolsas com maior alcance e impacto
- Acesso a recursos que as escolas mais pequenas não conseguem garantir
- Aumento de visibilidade e notoriedade

. *Diversidade/interdisciplinaridade*

- Networking e eventos interdisciplinares
- Todo o tipo de actividades que contribuam para dinamizar sinergias e aumentar oportunidades (p.e., no âmbito da empregabilidade)

. *Reputação/imagem forte ao nível internacional*

- Benefícios decorrentes da associação a uma “marca” (ULisboa) com maior presença, visibilidade e notoriedade ao nível nacional e internacional

. **Como se financiam as associações de Alumni?**

Foram identificadas sete possibilidades de financiamento:

1. *Quotas*

A maior parte das associações nunca teve quotas ou deixou de as cobrar. As quotas são vistas como uma barreira à adesão de novos associados e, quando existem, a sua cobrança revela-se de difícil concretização. Numa das escolas participantes está a ser ponderada a hipótese de existirem vários níveis de quotas (incluindo o não pagamento), que darão acesso a diferentes níveis de funcionalidades.

2. *Eventos* (desportivos, culturais, etc.)

Os eventos podem ser uma boa fonte de financiamento, mas são pontuais. Este financiamento tem, em geral, duas componentes: i) venda de bilhetes (por vezes, com valores simbólicos); e ii) patrocínio de empresas (monetário ou em espécie) de alumni ou com alguma ligação emocional ou “funcional” ao tipo de evento a realizar.

3. *Apoio da Escola*

Este apoio reveste, em geral, a forma de afectação de pessoas (para além do acesso e infraestruturas e recursos da Escola), mas há também casos de afectação de verbas para actividades específicas.

4. *Crowdfunding*

Esta hipótese de financiamento apenas é viável para causas, eventos ou contextos muito específicos, capazes de desencadear uma efectiva mobilização dos alumni.

5. *Mecenato*

A figura de mecenato está reconhecida legalmente e garante benefícios fiscais às empresas que o praticam. Contudo, é ainda pouco praticado em Portugal. Ainda assim, esta parece ser a fonte de financiamento mais robusta, sobretudo através da mobilização de empresas com uma ligação emocional à respectiva escola ou que vejam a Universidade de Lisboa como uma entidade com prestígio nacional e internacional. As actividades de *fundraising* das associações de alumni devem apostar, de forma mais intensa e sistemática, na angariação de apoios financeiros estáveis, como o mecenato.

6. *Consignação de 0,5% do IRS*

Está legalmente prevista a consignação de 0,5% do IRS a Pessoas Coletivas de Utilidade Pública. Esta poderá ser uma hipótese futura de financiamento das associações *Alumni*, mas para que isso suceda as associações têm de ganhar um reconhecimento suficientemente elevado junto dos alumni para que estes tomem esta decisão, que é concorrencial com outras opções (IPSS, etc.), dado que o valor do IRS apenas é consignável a uma entidade.

7. Apoio da UL

A Universidade pode atribuir verbas dedicadas, com base em critérios distintos. É importante monitorizar essas verbas, por uma questão de transparência. Em algumas universidades, é esta a fonte de financiamento mais estável e duradoura.

. Como se forma uma associação Alumni?

- Por iniciativa de um grupo de antigos alunos através de um evento que é divulgado nas redes sociais e através de contactos directos (ISA).
- Por iniciativa das direcções das faculdades (FMD, IST, FCUL).
- Por iniciativa de alguém que é designado pelas direcções para o fazer (ISCSP, FMH, FLUL, ICS).
- Existem vários formatos: associação com estatutos formais com pagamento de quotas ou sem pagamento de quotas, rede associada a uma plataforma, rede de contactos de e-mail.
- O apoio dado pelas direcções é fundamental e varia muito de escola para escola: desde a designação de uma equipa de funcionários, até à situação em que existe apenas a dedicação voluntária de uma ou mais pessoas.

. Qual o papel de uma associação Alumni?

- Reforçar a identidade da escola
- Manter os antigos alunos ligados à sua escola
- Formação ao longo da vida para os antigos alunos
- *Mentoring* entre antigos e actuais alunos
- Apoiar os actuais alunos na sua procura de estágios e oportunidades de trabalho
- Criar sinergias
- Momentos de convívio
- *Networking*
- Financiamento para a escola
- Apoiar actuais alunos com bolsas (este facto não é consensual)

. O que esperam da alumni ULisboa?

Os termos recolhidos e usados pelos participantes foram;

- Federação
- Agregação/Aglutinação
- Facilitador
- Indutor de acções

- Motor de partilhas/Networking
- *Lobbing* para problemas transversais

. Que tipo de atividades podem ser desenvolvidas?

As atividades devem estar prioritariamente orientadas para acrescentar valor aos antigos alunos, sendo que as bolsas de apoio aos alunos carenciados devem servir como elo de ligação:

- *Ciclos de Conferências transversais (ex. A questão da água)*
- *Eventos culturais*
- *Eventos desportivos que reúnam as várias associações alumni*
- *Bolsas de apoio aos alunos carenciados: Reforçar e robustecer as actuais bolsas*
- *Cartão digital de sócio alumni - Emissão centralizada*
- *Formação ao longo da vida*
- *Mentoring transversal*
- *Pacote de ofertas*
- *Portal centralizador*

Comunicação entre as várias associações alumni

Benchmarking entre as várias associações, com partilha de actividades

. Faz sentido os vossos alumni serem também alumni ULisboa?

Não faz sentido, com a excepção das escolas que optem por não ter associação alumni. Desta forma, a associação alumni ULisboa deve ter como associados, sócios coletivos (as associações alumni de cada escola).