


U

LISBOA

UNIVERSIDADE
DE LISBOA



Orientações
Concurso de Ideias
Da Universidade para a Cidade

Sustentabilidade 360°

2.º Encontro de Sustentabilidade da
ULisboa

No **2º Encontro de Sustentabilidade 360º da ULisboa**, dia 26 de maio, as Associações de Estudantes da Universidade de Lisboa são convidadas a apresentar a concurso ideias para uma Capital mais sustentável. Com o mote “*Da Universidade para a Cidade*”, este ano desafiamos os estudantes a identificar problemas reais da cidade de Lisboa e/ou dos *campi*, propondo soluções inovadoras focadas na sustentabilidade urbana.

Exemplos de temas: Habitação; Mobilidade sustentável e segura; Espaços públicos e desporto; Sustentabilidade nas cantinas e vida académica; Alterações Climáticas e poluição do ar; Biodiversidade, água e ruído; Turismo e a identidade universitária; Gestão de Resíduos e limpeza urbana (macro e micro); Inclusão, desigualdades e bem-estar...

Prevê-se a participação da Associação de Estudantes de cada Escola. Cada AE deve preparar 1 vídeo original e um *pitch* de apresentação do mesmo, focando um ou mais temas ou áreas de ação em matéria de sustentabilidade.

1. Candidaturas

Quem: Estudantes (grupo de estudantes que representem a sua Associações de Estudantes). Apenas é permitida uma candidatura por AE.

Inscrição em formulário: a disponibilizar *online*, com a descrição sucinta do problema, da solução proposta e do impacto esperado na sustentabilidade urbana, até 24 de abril.

Submissão do Vídeo: até dia 24 de maio.

Sessão de Apresentação: apresentação dos vídeos e *pitches* perante um júri constituído pelos (1) Representantes da Rede SUSTENTA, Representantes da Federação Académica de Lisboa e Representante da CML (50%), e (2) público na sala (50%), durante o **Evento a realizar no dia 26 de maio no Salão Nobre da Reitoria da Universidade de Lisboa**.

Formato das Candidaturas: Para a avaliação, as AE's devem preparar para o dia do Evento:

- **Vídeo "Teaser" (Reel/TikTok style) com cerca de 3 minutos:** deve ser criativo, visual e focado em promover a ideia.
- **Pitch de 1 minuto:** apresentação presencial, podendo optar por usar suporte visual ou apenas oratória.

2. Critérios de Avaliação (Pontuação 1-5 ou 1- 10?)

- **Inovação e originalidade:** A solução é original e/ou aponta uma melhoria significativa em relação a um problema identificado.
- **Exequibilidade:** É tecnicamente viável para ser implementada nos campi e/ou na cidade.
- **Impacto Sustentável:** Qual o contributo real para uma maior sustentabilidade dos campi e/ou da cidade.
- **Comunicação:** Clareza e capacidade de síntese no vídeo e no *pitch*.

3. Categorias de Premiação

Os melhores vídeos e respetivos *pitches* receberão um prémio monetário, nas seguintes categorias:

- **1º. Prémio**
- **2º. Prémio**
- **3º. Prémio**
- **Menções Honrosas.**

Os critérios para avaliação são da inteira responsabilidade do Júri.

4. Apresentação à CML

Além do valor monetário e simbólico, todas as AE's premiadas terão oportunidade de levar o seu projeto às entidades municipais:

- Apresentação na **Assembleia Municipal**, com a presença dos vários representantes e vereadores municipais.
- Reunião de trabalho com o **Pelouro** responsável para estudar a implementação da proposta

5. Calendário

- **Inscrições:** A data limite para inscrição das AE's é o dia 24 de abril;
- **Entrega do vídeo:** A data limite para enviar o vídeo é o dia 24 de maio;
- **Sessão final de apresentação dos vídeos e Pitches:** A data do Evento é o dia 26 de maio.

Qualquer questão relacionada com o tratamento de dados pessoais dos participantes ou com o exercício dos seus direitos enquanto titulares desses dados (acesso, retificação ou outros), pode ser dirigida à organização do evento (sustentabilidade@reitoria.ulisboa.pt) ou ao Encarregado da Proteção de Dados da Universidade de Lisboa (rgpd@ulisboa.pt).

Os dados inseridos no formulário serão utilizados apenas pela organização do evento, incluindo os elementos do júri, para efeitos de gestão das apresentações. O e-mail será utilizado exclusivamente para comunicações relacionadas com a competição, incluindo a divulgação dos resultados.

Os vídeos apresentados serão divulgados através dos meios digitais da Universidade de Lisboa. Os mesmos serão mantidos para fins arquivo da Universidade de Lisboa.

Os vídeos, bem como os registos fotográficos e videográficos da sua apresentação pública no evento supramencionado, poderão ser utilizados para efeitos de comunicação institucional da ULisboa nos seus vários meios, nomeadamente site, redes sociais digitais, brochuras e outros materiais informativos, assim como para fins publicitários, de divulgação e promoção do evento e das suas edições futuras.