

2. UNIDADES E SERVIÇOS DA UNIVERSIDADE DE LISBOA

2.1	IDENTIDADES VISUAIS ULISBOA/UNIDADES E SERVIÇOS	12
2.2	VERSÕES	13
2.3	CONSTRUÇÃO/COMPOSIÇÃO	14
2.4	MARGENS DE SEGURANÇA	14
2.5	TAMANHO MÍNIMO	15
2.6	COR	16
2.7	COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS: CROMÁTICOS/FOTOGRAFICOS	17
2.8	PROIBIÇÕES	18
2.9	TIPOGRAFIA	19

2.1 IDENTIDADES VISUAIS ULISBOA/UNIDADES E SERVIÇOS

- Reitoria
- Serviços de Ação Social
- Estádio Universitário de Lisboa
- Museu
- Instituto de Investigação Científica Tropical



Versão Vertical



Versão Horizontal



2.1 IDENTIDADES VISUAIS ULISBOA/UNIDADES OU SERVIÇOS

Para a identidade visual da marca ULisboa foi desenvolvido um Sistema Gráfico que integra os organismos que a Universidade agrega.

Para as Unidades ou Serviços, foram categorizados os diferentes níveis de informação, através de (a+b):

a) atribuição de diferentes estilos da mesma família tipográfica, uma para a denominação da Marca ULisboa, outra para a denominação de Unidades, Serviços ou Gabinetes;

b) sistematização da posição relativa entre os elementos: alinhamento à base da caixa de edição da denominação da Marca ULisboa, bem como da denominação de Unidades, Serviços ou Gabinetes, conforme se representa neste manual.

Nota: O sistema gráfico pode integrar as Unidades Orgânicas sem integrar Departamentos, Gabinetes ou Serviços, mantendo-se as normas definidas.

2.3 VERSÕES

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa dispõem de duas versões: Vertical (Principal) e Horizontal.

A Versão Vertical deverá ser aplicada sempre que possível. O uso da Versão Horizontal reserva-se à impossibilidade técnica de aplicação da Versão Vertical.

Versão Vertical (Principal)



Versão Horizontal



2.2 CONSTRUÇÃO/ COMPOSIÇÃO

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa devem ser utilizadas e reproduzidas a partir do desenho original (arte final) fornecido. Não deverá ser redesenhada, reconstruída, transformada ou adaptada. A sua configuração é única e a relação entre os elementos que a constituem não pode ser alterada.

2.3 MARGENS DE SEGURANÇA

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa devem ter sempre uma margem de segurança em torno de si, em relação a outros elementos gráficos, de forma a garantir a sua inequívoca leitura.

Versão Vertical (Principal)



Versão Horizontal



2.4 TAMANHO MÍNIMO

Por forma a garantir a leitura total das propriedades gráficas das identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa, recomenda-se a dimensão mínima de 25 mm de altura para a sua Versão Vertical e 6 mm para a sua Versão Horizontal.

Versão Vertical (Principal)



Versão Horizontal



* Para uso exclusivo da ULisboa

2.6 COR

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa são monocromáticas e dispõem de duas versões:

— Positivo (Preto) para aplicação sobre fundos brancos, claros e médios;

— Negativo (Branco) para aplicação sobre fundos pretos e escuros.

Positivo



Negativo



Offset / Print	Pantone Process Black				(White/Paper)			
	C	M	Y	K	C	M	Y	K
	0	0	0	100	0	0	0	0

Digital / Ecrã	R	G	B	R	G	B
	0	0	0	255	255	255

Web # 000000

ffffff

Versão Vertical (Principal) — Positivo

U
LISBOA

**DENOMINAÇÃO
DA UNIDADE
OU SERVIÇO**

**UNIVERSIDADE
DE LISBOA**

Versão Horizontal — Positivo

U LISBOA

**UNIVERSIDADE
DE LISBOA**

**DENOMINAÇÃO DA
UNIDADE OU SERVIÇO**

Versão Vertical (Principal) — Negativo

U
LISBOA

**DENOMINAÇÃO
DA UNIDADE
OU SERVIÇO**

**UNIVERSIDADE
DE LISBOA**

Versão Horizontal — Negativo

U LISBOA

**UNIVERSIDADE
DE LISBOA**

**DENOMINAÇÃO DA
UNIDADE OU SERVIÇO**

2.7 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS:

CROMÁTICOS

As identidades visuais das Unidades ou Serviços da marca ULisboa devem ter sempre em conta a utilização da versão que ofereça a melhor relação de contraste forma/fundo:

- A Versão Positivo deverá ser utilizada sobre fundos brancos, claros e médios;
- A Versão Negativo deverá ser utilizada sobre fundos pretos e escuros.

FOTOGRAFICOS

Quando usada sobre fundos fotográficos, deverá aplicar-se a versão com melhor visibilidade, atendendo aos conceitos de contraste forma/fundo.

Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



Fundos Fotográficos



2.8 PROIBIÇÕES

Exemplos de utilizações incorretas que NÃO podem ocorrer.



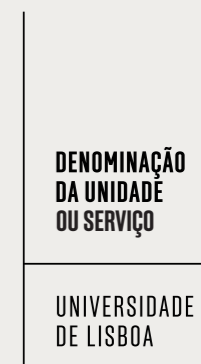
⊘ Alteração cromática total ou parcial dos elementos



⊘ Alteração da proporção entre os elementos



⊘ Alteração da posição dos elementos



⊘ Utilização parcial dos elementos



⊘ Distorção/ Alteração da proporção entre altura e largura



⊘ Alteração da Tipografia da marca (Logótipo e/ou Assinatura)



⊘ Tradução da designação da marca (Logótipo e/ou Assinatura)



⊘ Aplicação de sombreado

2.9 TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada na identidade visual das Unidades ou Serviços da ULisboa é a “SOLIDO”, nos estilos:

- “Compact Book” (Lisboa)
- “Compressed Book “(Universidade de Lisboa).



LISBOA

DENOMINAÇÃO
DA UNIDADE
OU SERVIÇO

UNIVERSIDADE
DE LISBOA

SOLIDO COMPRESSED BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?/&€*)]}

SOLIDO COMPRESSED BOOK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?/&€*)]}

SOLIDO COMPACT BOOK
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 {[(!/?/&€*)]}