

Livro sobre inovação social na CPLP apresenta projetos alentejanos como casos de estudo



Embora desconhecida pela sua dimensão territorial a freguesia dos Canaviais, às portas de Évora cidade património mundial, é muito conhecida na região pela dinâmica social e pelo pioneiro Mercadinho dos Canaviais, que pôs a população a consumir produtos agrícolas locais de primeira qualidade, produzidos pelos quase desaparecidos hortelãos. O projeto, promovido pela Junta de Freguesia e pela Casa do Povo já foi por mais do que uma vez notícia nos órgãos de comunicação social nacionais.

Este projeto concreto é dado como um dos dois casos de estudo (a freguesia tem referenciado um outro projeto) no livro "Inovação Social: Casos na CPLP" que vai ser lançado no Centro de Inovação Social da Fundação Eugénio de Almeida, em Évora, no próximo dia 29 de janeiro, às 15h00.

O livro "Inovação Social: Casos na Comunidade de Países de Língua Portuguesa", uma publicação recentemente editada que apresenta um conjunto de estudos de caso a partir de inovação social desenvolvidas nos países lusófonos e/ou por organizações portuguesas em diferentes áreas temáticas, tais como na saúde, na infância, no desenvolvimento rural, no combate à pobreza, na exclusão social, entre outros conta com a participação de três investigadores da Universidade de Évora – Gertrudes Saúde Guerreiro, João Liberado e Maria Casinhas - que desenvolveram a sua investigação sobre a freguesia de Canaviais, em Évora.

Segundo os autores, esta freguesia apresenta um elevado conjunto de "iniciativas de índole social, desenvolvidas pela população residente para colmatar as suas próprias

necessidades e/ou as dos vizinhos.” Neste trabalho, os autores selecionaram apenas duas iniciativas para aprofundar o estudo a Associação de Idosos e Pensionistas de Canaviais (ARPIC) e o “Mercadinho”, associando este grande número de iniciativas de inovação social “à demografia da própria freguesia, com uma elevada percentagem de população jovem”.

A apresentação do livro conta, para além dos autores do estudo caso de Évora, com a presença de Filipe Almeida, Presidente da Portugal Inovação Social, bem como do Professor Doutor Pedro Verga Matos (docente do ISEG).

O Centro de Inovação Social da Fundação Eugénio de Almeida promove regularmente iniciativas de promoção e disseminação de conhecimento na área do empreendedorismo e inovação social, tais como apresentação de livros, conferências, debates e outros, como objetivo de fortalecer e dinamizar o ecossistema regional. Esta iniciativa é financiada pelo POISE/Portugal Inovação Social, CIMAC, DECSIS, Montepio Geral e E&Y.