



Código de Conduta relativo à presença da ULisboa nas redes sociais

A Universidade de Lisboa (ULisboa) convida toda a comunidade académica e civil a participar, de forma ativa, nos seus meios de comunicação nas redes sociais.

Todas as sugestões de melhoria serão bem-vindas e consideradas, desde que não violem os princípios básicos de utilização definidos no presente código de conduta.

A presença oficial da ULisboa nas redes sociais é administrada pelo Núcleo de Comunicação do Departamento de Relações Externas e Internacionais da Reitoria, sendo atualizada de acordo com os critérios definidos pela universidade.

1. O conteúdo inserido por utilizadores desta página representa a opinião do seu autor e não reflete necessariamente as opiniões ou políticas da ULisboa, pelo que a Universidade declina qualquer responsabilidade na sua publicação;
2. A ULisboa rege-se pelos termos e condições de utilização das redes sociais onde está implantada;
3. A ULisboa reserva-se no direito de, se assim o entender, remover comentários de conteúdo racista, sexista, abusivo, violento (gráfico ou verbal), obsceno, linguagem difamatória ou *spam*, que remetam para atividades ilegais, que contenham falsidades, fora do contexto ou que veiculem, incitem, ameacem ou dirijam ataques a qualquer tipo de pessoa, individual ou coletiva;
4. Os comentários publicados por perfis manifesta ou aparentemente falsos, serão removidos;

5. Mensagens de cariz comercial ou promocional não são permitidas, seja por meio de hiperligações não previamente aprovadas pela ULisboa, ou por outro modo que viole os Termos e Condições de qualquer meio eletrónico em que a Universidade detenha uma página oficial. Agradecemos e encorajamos os membros da comunidade a sinalizarem qualquer conteúdo abusivo de que tenham conhecimento;
6. A ULisboa reserva-se no direito de utilizar qualquer conteúdo publicado pelos utilizadores nas suas redes sociais, para fins de promoção institucional;
7. A ULisboa adverte que todas as imagens publicadas nas suas redes sociais podem estar sujeitas a direitos de autor, pelo que a sua utilização está condicionada à autorização prévia do Núcleo de Comunicação.

Agradecemos e apelamos à colaboração dos membros da comunidade académica e civil a fim de se obter uma presença dinâmica e construtiva da Universidade de Lisboa nas redes sociais.