

## NORMAS DE INSCRIÇÃO

### INSCRIÇÃO E SELEÇÃO

A frequência no START@ULisboa compreende um processo de selecção em duas fases. Na primeira fase os interessados deverão preencher uma ficha online.

A selecção dos participantes poderá envolver uma pequena entrevista, cumprindo a ordem de recepção das inscrições.

O resultado da entrevista, só será validado após pagamento e, quando aplicável, entrega de cópia de cartão de aluno ou outro comprovativo de pertença à ULisboa (Universidade de Lisboa ou Universidade Técnica de Lisboa).

Caso o Programa não reúna o número mínimo de participantes, a ULisboa reserva-se o direito de adiar ou cancelar o mesmo e de comunicar a decisão aos participantes inscritos.

Caso o Programa tenha um número de inscrições superior às vagas existentes, os inscritos não-admitidos serão informados da transferência da sua inscrição para lista de interessados em futuras edições.

Os participantes podem estar constituídos em equipas, mas as inscrições são individuais.

As equipas podem sofrer alterações durante o Start@ULisboa e idealmente deverão ter 3 elementos.

### PAGAMENTOS E DEVOLUÇÕES

O valor da inscrição do START@ULisboa está disponível quer no site da ULisboa, quer na versão PDF do programa.

A frequência do START@ULisboa está condicionada pelo pagamento da inscrição.

O não pagamento da inscrição até à data indicada implica o cancelamento da vaga, que transitará automaticamente para os inscritos em lista de espera, por ordem de recepção das inscrições.

O pagamento de inscrição pode ser efetuado por transferência bancária e o respectivo comprovativo enviado para [gpetc@reitoria.ulisboa.pt](mailto:gpetc@reitoria.ulisboa.pt).

Caso o curso não se realize a ULisboa procederá à devolução dos pagamentos de inscrição.

Os inscritos que queiram desistir do START@ULisboa deverão comunicá-lo por escrito para [gpetc@reitoria.ulisboa.pt](mailto:gpetc@reitoria.ulisboa.pt) até 48h antes da data de início do curso, sendo-lhes restituído o pagamento de inscrição, caso este já tenha sido efetuado.

Desistências comunicadas após o início do programa e cujo pagamento já tenha sido efetuado não serão reembolsadas.

### INSCRIÇÃO

30 € - Comunidade ULisboa  
40 € - Outros

### LOCAL

3ls - Instituto para a Investigação Interdisciplinar  
Avenida Professor Gama Pinto, n.º 2  
1649-003 Lisboa

### PARA MAIS INFORMAÇÕES

Gabinete de Projectos, Empreendedorismo e Transferência de Conhecimento  
Eduarda Camilo (210443560) / Luís Cabrita (210443562)  
[gpetc@reitoria.ulisboa.pt](mailto:gpetc@reitoria.ulisboa.pt)

# START@ ULisboa

TRANSFORMA A TUA IDEIA  
NUM SUCESSO EMPRESARIAL

1ª Edição - 21, 22, 29 MARÇO E 5 ABRIL 2014

[www.ulisboa.pt](http://www.ulisboa.pt)

#### Organização



Faculdade de Belas-Artes



#### Parceiros



## START@ULISBOA

Para todos os que querem descobrir como transformar uma ideia numa empresa real e precisam de apoio especializado nesse processo o START@ULisboa é um programa de aceleração de negócios que oferece uma experiência de aprendizagem, criando um ambiente imersivo e próximo do real, onde a aprendizagem se faz pela experiência (*learning by doing*) e onde os participantes sintam as pressões e as incertezas comuns num processo de montagem de uma startup.

Ao contrário de outros eventos, programas ou bootcamps de aceleração o START@ULisboa é um programa premium, *hands-on*, coordenado por especialistas de empreendedorismo com experiência real em startups.

**Ter ideias não é difícil. Difícil é transformar uma ideia de negócio numa empresa real.**

O START@ULisboa é um programa de aceleração de negócio com uma duração de 3 semanas, que cria um percurso de aprendizagem experiencial (*learning by doing*), de forma a que os participantes sintam as pressões e as incertezas comuns num processo de montagem de uma empresa startup.

Tal como no mundo real, os participantes trabalham em equipas para aprender como validar no mercado as suas propostas de valor e desenhar modelos de negócio.

Com a ajuda de mentores com experiência em startups, financiamento e de diversas áreas de conhecimento, no START@ULisboa cada equipa percorre um percurso metodológico preciso, que lhe permita avaliar o potencial sucesso da ideia de negócio, antes de investir tempo e dinheiro no seu desenvolvimento.

O resultado final do curso não é um Plano de Negócios ou uma apresentação PowerPoint para apresentar a investidores.

O programa do curso exige que os participantes tenham disponibilidade para trabalhar fora da sala de aula, durante os intervalos entre os blocos de sessões. É nesses períodos que as equipas fazem recolha de informação, necessária aos exercícios de validação.

## O QUE É?

- É um programa de aceleração de negócios que oferece uma experiência de aprendizagem.
- Criando um ambiente imersivo e próximo do real, onde a aprendizagem se faz pela experiência (*learning by doing*).

## OBJECTIVOS

- Estimular o empreendedorismo.
- Criar um ambiente imersivo e próximo do real, onde a aprendizagem se faça pela experiência (*learning by doing*) e onde os participantes sintam as pressões e as incertezas comuns num processo de montagem de uma empresa startup.
- Utilizar técnicas de *design thinking* no apoio ao desenho e validação iterativa de mercados e modelos de negócio.
- Estimular a reflexão e o trabalho cooperativo.

## CONHECIMENTOS E CAPACIDADES A ADQUIRIR:

- Elaboração de propostas de valor.
- Prática na utilização da Tela – BMC (Business Model Canvas) - “Tela de desenho de Modelos de Negócio” e Value Proposition Designer.
- Desenho de modelos de receitas e custos.
- Ligação do modelo de receitas/custos ao do modelo financeiro e ao Plano de Negócios.
- Como fazer apresentações Pitch para investidores.

## PÚBLICO-ALVO

- Alunos ou alumni da ULisboa.
- Candidatos a empreendedores - tenham ou não iniciado um projeto em torno de uma ideia de negócio.
- Empreendedores em startups já estabelecidas.
- Gestores e quadros superiores de empresas já estabelecidas.
- Entidades públicas ligadas ao empreendedorismo e inovação ou cuja atividade possa ter impacto no empreendedorismo.

## PROGRAMA

**21 DE MARÇO**  
(17H30 - 23H30)

- Introdução e recepção dos participantes
- Apresentação/Formação das Equipas
- The Business Model/Customer Development

**22 DE MARÇO**  
(9H00 - 13H00)

- Customer Discovery
- Value Proporsition/Customer Segments VPD
- Channels/Get, Keep, Grow/Revenue Model

**29 DE MARÇO**  
(9H00 - 13H00)

- Apresentações das equipas (pitch de 5 minutos)
- Guest Speaker
- Partners, Key Resources & Activities

**5 DE ABRIL**  
(9H00 - 13H00)

- Apresentações finais
- Apreciação do júri, atribuição de prémios às melhores equipas